



Alle hoofdrolspelers, betrokken bij de glossy, bij elkaar op de bank. Ed Patijn was verhinderd. | Foto Willemien Timmers

LOHC presenteert eigen glossy: Passing Shot

LEZEN ■ LOHC heeft 10 jaar lang, van 2004 tot 2014, papierloos gecommuniceerd. Door de lancering van Passing Shot als glossy verenigingsmagazine kwam daar vorig jaar verandering in. De derde uitgave verscheen zaterdag 7 november.

Het glossy magazine is een fraaie aanvulling op de digitale communicatiemix (website, nieuwsbrief, social media). Passing Shot is minder snel, heeft meer oog voor achtergronden en inhoud, en heeft daardoor een langere houdbaarheid.

Elk exemplaar draagt bij aan de geschiedschrijving van LOHC, een betekenis die weleens wordt onderschat. Elk nummer van Passing Shot is uniek, vertelt ook iets over de tijd waarin het is gemaakt en de fase waarin de vereniging zich bevindt. De Passing Shot is van origine, en bleef dat tot februari 2004, een wekelijks verenigingsblad dat aanvankelijk gedrukt werd op een stencilmachine en later op een kopieer/printapparaat. Jeroen Schuit en Ed Patijn, twee leden van de Passing Shot-redactie, denken af en toe met

weemoed terug aan die tijd.

Maandagavond tikken, dinsdag drukken, woensdag op de post en donderdag belandde de Passing Shot bij de leden thuis op de mat.

“Het was een wekelijks ritueel. We hadden op maandagavond de vaste redactieavond. De stukken werden toen voorgelezen en getikt, leden van diverse commissies en elftallen kwamen nog hun stukjes brengen. Het was het enige orgaan waarmee je de leden kon bereiken. Dat is nu overgenomen door WhatsApp en andere digitale media.”

Uitgever Z-Press, actief in het drukken van magazines voor bedrijven en verenigingen, benaderde in 2014 toenmalig voorzitter Rolf van Mierlo met een zakelijk voorstel dat op bescheiden wijze bijdroeg aan de baten van LOHC. Hij hapte toe en meteen daarna stak Jeroen Schuit

zijn vinger op. “Dat was een mooi klusje voor mij.”

Schuit, die zelf enkele verhalen schreef, vormt de redactie met Paul Arps (tekst), Caroline Walenkamp (eindredactie) en Ed Patijn (fotografie). Vorig jaar verschenen twee nummers (begin en halverwege het seizoen), dit jaar blijft het bij één uitgave (november).

“We hebben in juni onze redactievergadering (‘alle doelgroepen moeten aan bod komen’) gehad, hebben de onderwerpen verdeeld en zijn de hele zomer aan de slag gegaan. Het was fijn dat dit jaar de deadline wat later lag, zodat we na de zomervakantie tot in september konden uitlopen.”

De presentatie van het magazine vond afgelopen zaterdag tijdens een sfeervolle bijeenkomst plaats in het Glazen Huis, de bovenverdieping van het clubhuis van LOHC. De nieuwste Passing Shot is op dit moment overal in het clubhuis verkrijgbaar.